

#OD 'FCK DO BEBE' - ŠTIVO AUTENTIČNE MARKETINŠKE PRAKSE DIGITALNOG DOBA#

„FCK, we're sorry, Dobro vs. zlo, Moron, Mišolovka, Bolimepipi, Drečanje beba...“ samo su neka od stotinjak poglavlja knjige „Atomski marketing“ koju su u utorak u hotelu Hilton **predstavili autor Marijan Palić i suautor Mato Rajić**. O knjizi su govorili i poznati digitalni profesionalac Ilija Brajković te politički analitičar Mate Mijić.

„Marketing je sam po sebi pričanje priče, pa sam odlučio kroz svoju priču i druge konkretne primjere čitatelju približiti marketing digitalnog doba“ kazao je Marijan Palić koji se, iako 29-godišnjak, digitalnim marketingom uspješno bavi desetak godina.

Marketing digitalnog doba, kako ističe Palić, je onaj marketing koji donosi rezultate. **U knjizi se nalaze primjeri koji se mogu primijeniti uz minimalne budžete**, baš kao što je to radio i sam autor. Kako kaže, volio bi da je netko ovakvu knjigu napisao kada je on kretao u posao jer bi izbjegao greške koje je sam prevladao.

„Prvo sam mislio da je naslov prepotentan. Kada sam još nedovršeno štivo pročitao u dahu, shvatio sam da se drugačije niti ne može zvati. Najvrjednije u knjizi je da čitatelj shvati da marketing nije rezerviran samo za one koji imaju velike budžete. **Novi 'online svijet' omogućio je neslućene mogućnosti** uz ponekad minimalna ulaganja.“ kaže Mato Rajić, iz Rajić Consultinga, autor dijela poglavlja vezanih uz web i digitalni marketing.

Politički analitičar, konzultant i poduzetnik **Mate Mijić** posvjedočio je da se **knjiga čita u jednom dahu zbog kratkih i slikovitih priča** i primjera iz prakse te je okupljenima pročitao poglavlje „Zamjeramo marketingašima, a mi smo isti!“

“Knjiga Atomski marketing nije obična knjiga o marketingu, gdje čitate 300 stranica, a izvučete 2 stranice vrijednih zaključaka. **Knjiga nije znanstveni pogled na marketing, nego pogled nekoga tko to živi i radi** godinama te kroz životne priče i projekte pokazuje prilike i zamke. **Must read!**“, kazao je **Ilija Brajković**, direktor i vlasnik digitalne agencije Kontra.

Više o knjizi i autorima možete saznati na www.atomskimarketing.com.

(iPress)

Marijan Palić i Mato Rajić predstavili knjigu 'Atomski marketing'

Kategorija: MAGAZINAŽurirano: Utorak, 29 Siječanj 2019 18:46

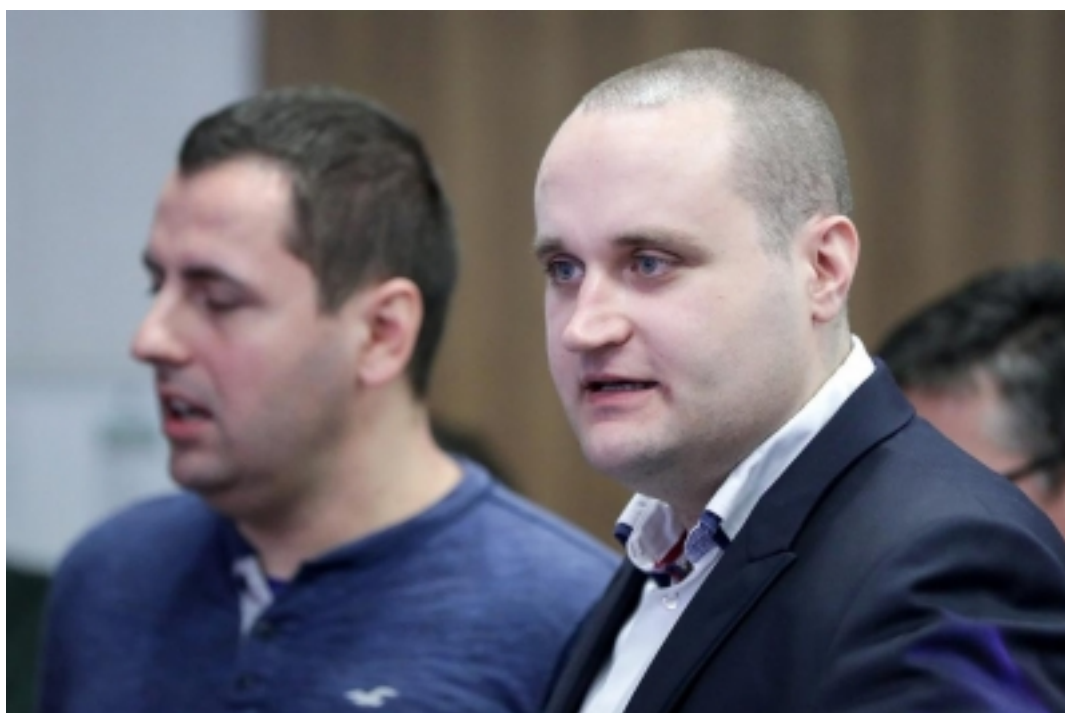
Objavljeno: Utorak, 29 Siječanj 2019 18:46



Marijan Palić i Mato Rajić predstavili knjigu 'Atomski marketing'

Kategorija: MAGAZINAŽurirano: Utorak, 29 Siječanj 2019 18:46

Objavljeno: Utorak, 29 Siječanj 2019 18:46



Marijan Palić i Mato Rajić predstavili knjigu 'Atomski marketing'

Kategorija: MAGAZINAžurirano: Utorak, 29 Siječanj 2019 18:46

Objavljeno: Utorak, 29 Siječanj 2019 18:46

