

Opres, lažne nagradne igre na društvenim mrežama

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Srijeda, 10 Listopad 2018 13:13
Objavljeno: Srijeda, 10 Listopad 2018 13:13

Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP) pozvala je građane na povećani oprez zbog ponovne pojave lažnih nagradnih igara na društvenim mrežama čiji organizatori traže dostavu fotografije osobne iskaznice.

Savjetujemo građane da u svakodnevnom životu s povećanim oprezom postupaju sa svojim osobnim podacima te da svoje osobne podatke ne proslijeđuju drugim osobama, a naročito ne putem interneta", priopćili su u srijedu iz Agencije za zaštitu osobnih podataka.

Agencija je upozorila građane da su se na društvenim mrežama ponovo pojavile lažne stranice trgovačkih centara i poznatih brendova s lažnim nagradnim igrama čiji organizatori traže dostavu fotografije osobne iskaznice građana.

"Ukoliko žele sudjelovati u različitim nagradnim igrama, savjetujemo građanima da prije bilo kakvog uključivanja u neku nagradnu igru, provjere vjerodostojnost i organizatora iste, kao i izvor objave", stoji u AZOP-ovom priopćenju.

(Hina)

