

RTLplay vam donosi odabrane panele s najvećeg i najpopularnijeg medijskog događaja u regiji – Weekend Media Festivala.

U tri dana bogatog festivalskog programa obilježit će se 12. izdanje najvećeg komunikacijskog festivala u regiji, a u Rovinju se ovoga vikenda očekuje preko 5000 sudionika, 150 domaćih i stranih predavača i panelista te brojne glazbene zvijezde koje će upotpuniti program.

Najzanimljivije panele koje smo odabrali za vas, možete gledati uživo 20. i 21. rujna, a ukoliko ste nešto propustili, sadržaj će vam naknadno biti dostupan na Digital Shapers kanalu na RTLplayu.

Od tema o kojima će se diskutirati o stanju na televizijskom tržištu ističe se panel **Vrli novi svijet: Kako će se transformirati svijet TV-a?** na kojem će vodeći igrači iznijeti svoja mišljenja kako će se razvijati regionalni TV i content ekosustav. Globalnu perspektivu će nam dati **Sara Fischer iz Axios** koja će ispričati zašto američki predsjednik Trump počinje dan s tvitom kojim proziva njezinu medijsku kuću i kako je uspjela da njezin newsletter postane svakodnevno štivo medijskih profesionalaca diljem svijeta.

Na panelu **Od King's Landinga do McMafije**, glavna riječ će biti o tome zašto globalne TV produkcije sve više biraju regiju za snimanje najpoznatijih serija i filmova te što moramo napraviti da od toga napravimo ozbiljan business.

Najpoznatiji ljudi glazbene scene Balkana Severina, Tonči Huljić, Stefan Đurić Rasta i Relja Milanković Reksona na panelu **Ko to tamo peva?** - Novi val glazbenih trendova u regiji raspravljat će o vrtoglavoj popularnosti novih žanrova te utjecaju digitalnih platformi na trendove u glazbi, a panel će se održati pod voditeljskom palicom Zorana Šprajca.

Vrlo zanimljiv panel pod nazivom **Ima li odraslih u sobi?** pokušat će donijeti odgovore na jedno od najvećih izazova današnjice: Zašto ljudi odlaze i kakve su posljedice za poslovanje? Što tvrtke i poslovna zajednica mogu učiniti, a što možemo naučiti od drugih zemalja?

Govorit će se i o izazovima s kojima se susreće novinarska struka, agencijskom poslovanju, umjetnoj inteligenciji te prednostima digitalizacije kao novom pokretaču rasta.

Direktor programa Weekend Media Festivala Nikola Vrdoljak istaknuo je: "Ove godine dominiraju teme iz TV businessa, proizvodnje contenta, novinarstva, kao i niz aktualnih poslovnih tema s kojima se u različitim oblicima susreću komunikacijski i business profesionalci u svim zemljama regije. Niz inozemnih stručnjaka s nama će podijeliti znanja i prakse najrazvijenijih zemalja Europe i Amerike."

Najpopularniji medijski festival u regiji pratite uživo na RTLplayu, 20. i 21. rujna, a snimke pogledajte naknadno u RTLplay digitalnoj videoteci.

Raspored i trajanje svih odabranih panela pogledajte u cijelosti.

### PETAK 20.9.

10.00 - 11.00 Od King's Landinga do McMafije

11.15 - 12.15 Digital Challengers

## Weekend media festival uživo na RTLplayu - odaberite panele!

Kategorija: MAGAZINAžurirano: Četvrtak, 19 Rujan 2019 09:56

Objavljeno: Četvrtak, 19 Rujan 2019 09:56

---

12.30 - 13.30 Ko to tamo peva? Novi val glazbenih trendova u regiji

15.30 - 16.30 #AGENCYLIFE - struka u očima javnosti?

16.45 - 17.45 Novinarstvo, društvene mreže i činjenice

### SUBOTA 21.9.

10.00 - 11.00 Doktore, jeste Vi možda robot?

11.15 - 12.15 Televizija - Povratak otpisanih ili kako doživjeti stotu

12.30 - 13.15 Vrli novi svijet: Kako će se transformirati svijet TV-a? Global view

13.15 - 14.15 Vrli novi svijet: Kako će se transformirati svijet TV-a? Regional view

15.30 - 16.30 Ima li tu odraslih u sobi?

16.45 - 17.45 Mark, izdrži! Kako će Zuckerberg&friends preživjeti globalni techlash?

